

新
材

NO.13

HYP-ARCH

PROJECT新案例分享

RD霍普研发中心

NEWS霍普资讯

SPECIAL COLUM上市专题

UIA-HYPCUP霍普杯

PROJECT

新案例分享

郑州保利高新区国际文化广场
福州阳光城大都会售楼处
佛山奥园金融高新区项目
福州阳光城金融街官邸



ZHENGZHOU POLY HIGH-TECH ZONE INTERNATIONAL CULTURE SQUARE

郑州保利高新区国际文化广场

项目类型：商业综合体
项目地点：河南, 郑州
设计时间：2015年
建筑规模：60.5万平方米
项目状况：概念方案
开发单位：保利地产
设计单位：霍普股份

项目简介

郑州保利国际文化广场占据郑州高新区科学大道沿线的核心区位，周边大学林立、交通便捷。地块紧靠万科、升龙、正弘等一线大盘，力争与其他知名业主共同携手打造郑州最大的青年时尚社区组团。除了构建品质住区，项目将同步建设作为新城地标的超高层办公塔楼、城市精品公寓、大型社区邻里中心、时尚文化商业街区、保利拍卖行、创意书城等一系列公建配套，一跃成为郑州高新区的未来新核心。





规划布局

国际文化广场由两块用地组成，占地达 10 万平方米。两个地块形成东西对称之势，占据地域核心位置，南面紧靠城市绿地，为科学大道重要城市展示面，其他方位紧邻各个成熟社区，是为地产开发的黄金区位。地块内住宅均为超高层塔楼，环绕中央近两公顷社区公园，围合形成内敛式高端生活社区。地块公建以文化商业街区为底，上面依次林立超高层办公塔楼，城市精品公寓等丰富业态。商业绵延数百米，连贯流畅，穿插影院、书城、展馆、拍卖行四大核心业态，再散落布置以各类特色主力店，与数百家精品商业一道，糅合出新城最具生活气息的社区中心。

建筑设计

出于对新城核心的区位考虑，项目大胆地采用最 IN 的现代立面风格。无论是简洁至极的办公塔楼，还是复杂多变的公寓立面，都旨在彰显地块的品质气息。当这种气息落于商业，则演变成了一种时尚的张力，曲折多变的弧线天幕，绚丽梦幻的主力店立面，“张牙舞爪”的入口空间，让人时时刻刻感到这里蓬勃而出的年轻魅力。住宅立面也贴近公建风格，但其精致到每一块面砖的细节，也再一次向人们展示了对“品质”的全新认知。地块希望通过这种年轻时尚氛围的极致打造，为郑州新城开拓一片不一样的生活空间，这片空间属于现在，面向未来。



FUZHOU YANGO METROPOLIS SALES OFFICE

福州阳光城大都会售楼处

项目类型： 商办用地
项目地点： 福建，福州
设计时间： 2014 年
建筑规模： 4264.91 平方米
项目状况： 竣工完成
开发单位： 阳光城集团
设计单位： 霍普股份



项目简介

福州阳光城大都会项目紧邻福州火车站，是福州东部新城发展的核心区域，位置：仓山区环岛路北侧，火车站西侧，属于环站新城地块。宗地性质：商办、二类住宅综合用地。



设计理念

设计中充分考虑规划结构、景观及建筑风格的可识别个性塑造，目的为打造成整个大地块乃至福州市南火车站大片区的地标性建筑物。注重项目与2号地块西南部的大型SHOPPINGMALL商业肌理关系的建立。并且与火车站环境的可持续性发展及用地开发、建设、建筑使用上的经济性。

项目地形绝大部分为长约100米，宽约10米的长条型空间，日后的建筑使用功能定义为商业，所以无论在形象打造还是在空间使用功能设计上都带来了较高的难度。我们采用在考虑整体造型的基础上，以一个商铺的进深与面宽对长条型地块进行合理分段。以保证日后商业的使用功能。并且在整体上达成“空间—视线—功能—流线—性能”的循环关系。



FOSHAN AOYUAN NEW AND HIGH-TECH ZONE PROJECT

项目类型：住宅
项目地点：广东，佛山
设计时间：2015年
建筑规模：15.4万平方米
项目状况：扩初阶段
开发单位：奥园地产
设计单位：霍普股份

佛山奥园金融高新区项目





设计理念

项目位于佛山千灯湖板块，是佛山发展的重要区域。地块所处区域决定了地块的拿地价较高，需要较高的溢价空间才能获得利润。地块位于海八路北侧，项目品质直接提高城市面貌。另一方面，地块位于滨江南侧，非一线江景楼盘，需在地块内设计其他要素增加地块的溢价空间。这些因素决定了项目的设计方向。

项目经过多方案测算以及结合溢价要素的设计，决定了小区规划的主要形态。小区呈现围合形，南侧打开，增加小区的视野开阔性。楼栋全部低于100m，节约结构成本。底层架空，增加小区景观量，提高入户体验，居住体验。设计地下会所，下层庭院以及地面泳池，打造

有层次立体的会所体验。人车分流，小区内部除消防应急以外，采取车行在入口处直接引入地下车库。结合城市公园绿地，商业场景，打造纯粹的景观人行入口，塑造小区形象。

在户型分布上，南侧为小面积段快销户型，以尽快回收成本，北侧则为本区域板块暂时缺乏的面积段户型，增加楼盘竞争力。主要户型面型小区中心景观，视线遮挡少，景观资源佳，以提供楼盘溢价。

立面造型上则采用简约的现代风格。运用面砖，增加立面质感与细节度。区别于周边楼盘的设计风格，提高楼盘的识别度，以成为地标性楼盘。



FUZHOU YANGO MANSION

福州阳光城金融街官邸

项目类型：住宅
项目地点：福建,福州
设计时间：2012年
建筑规模：地上 358360 平方米
地下 173710 平方米
项目状况：竣工完成
开发单位：阳光城集团
设计单位：霍普股份

整体布局

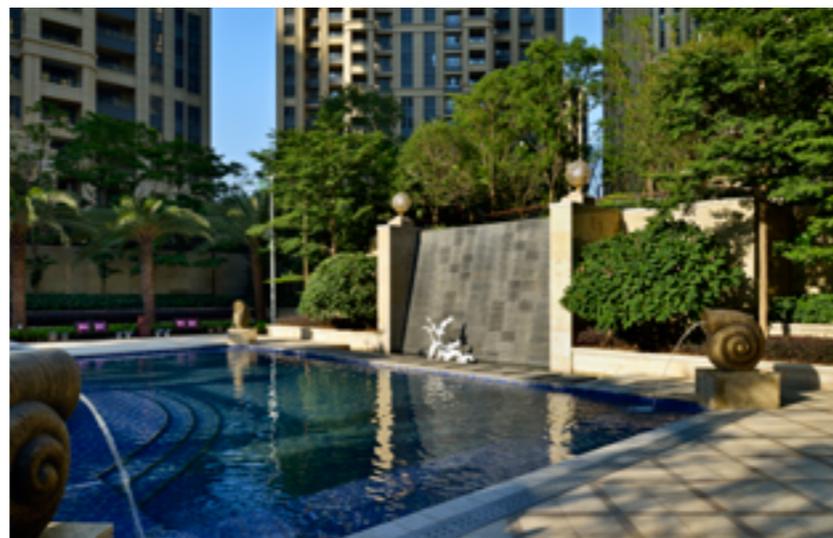
注重规划设计品质，强调整体性和有机性。根据本地块的地形特点，结合本小区的高端的设计定位进行布局。本项目由 5 个形状不规则的相邻地块组成，其中南边一个 1837 平米小地块规划为绿地，另四个地块中，三个地块均采用围合式的布局，建筑分布于各地块周边，南侧两主要商品住宅地块南北向的建筑间距均达到了 70 余米，最大程度围合出开阔的中心花园，使小区内部景观最大化。西北侧东西向长条形地块中五栋高层住宅一字排开，与其南侧地块建筑同样形成围合关系，从而本项目的全部地块形成一个整体。

各入口空间处对称的建筑布局均围合有开阔的入口广场，配合水景和树阵，将小区的入口部分处理得大气尊贵。入口广场的轴线向小区内部延伸至中心大花园，从而使人在进入小区的过程中产生良好的空间体验，提升小区整体品质。规划设置高级会所，配置室内及室外双泳池。

建筑设计

高层住宅和商业均采用新法式风格，手法成熟，气质稳重，高层住宅建筑高耸、挺拔，给人以拔地而起、傲然屹立的非凡气势，表达出不断超越的人文精神和力量。立面尺度适宜，细部丰富而人性化，整体建筑空间统一和谐，住区整体形象丰富宜人。





R&D

霍普研发中心

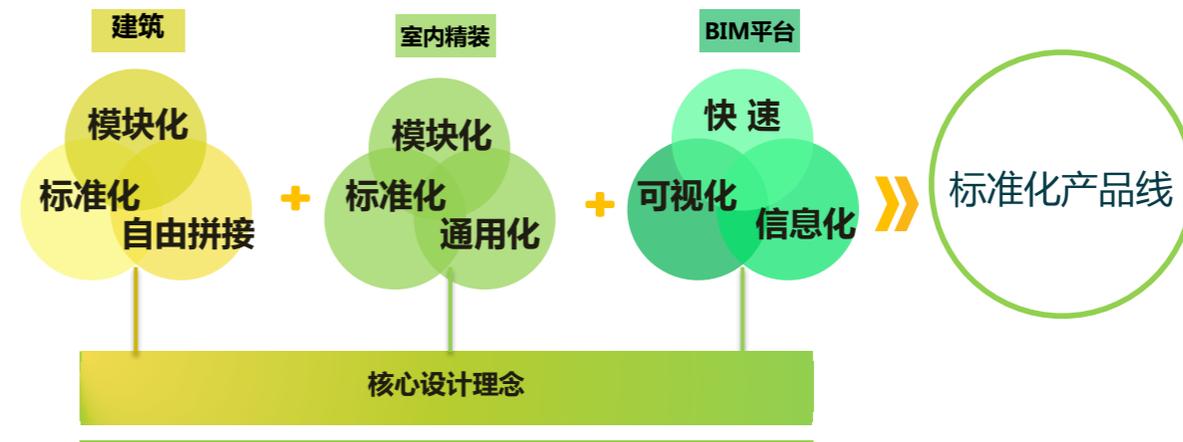
江苏保利

住宅区 标准化产品

核心设计理念

“有个性的标准化产品”的核心设计理念是，在BIM平台上用模块化、标准化及自由拼接的方法完成标准化产品线的设计。

将住宅区可以标准化的分项进行模块设计，亦可在实际项目中快速复制，实用性强，效率提升。



功能房间模块户型模块

我们对各面积段户型进行了精细化设计，从材料节省、统一模块标准的角度出发结合室内精装进行了功能模块的研发，确定了模块尺寸，做到户型中各模块高频率应用。
户型模块将功能模块固化，套用标准化整体设计再加入剩余房间模块组合一体。

01

厨房

“U型”厨房

03

精装赠送柜体

柜体户户赠送，统一规格；
包含玄关柜、衣柜、阳台家政柜

02

卫生间

统一镜前柜，淋浴房规格

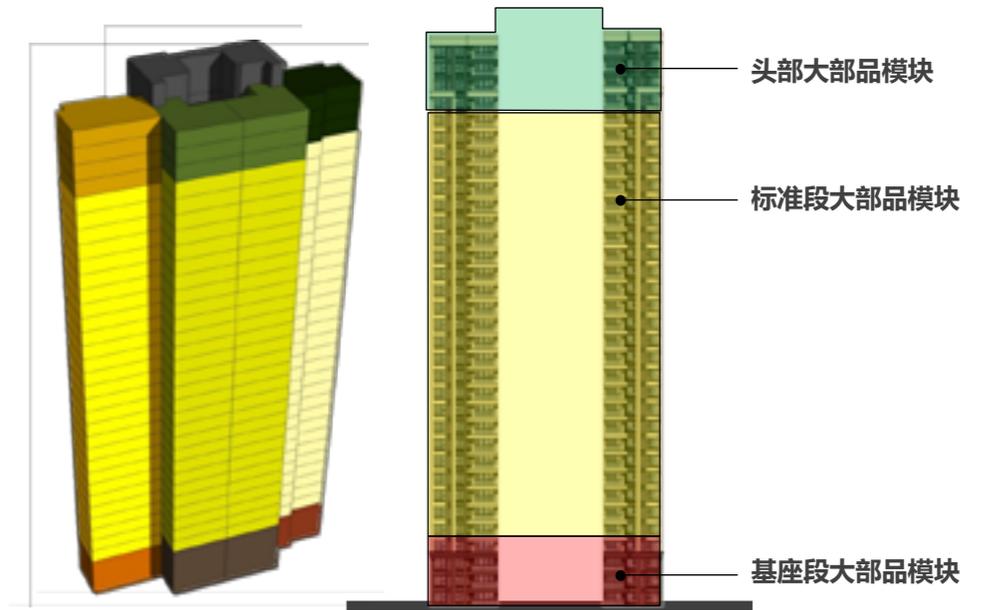
04

集采标准化

方便集团采购，固化各档配置标准

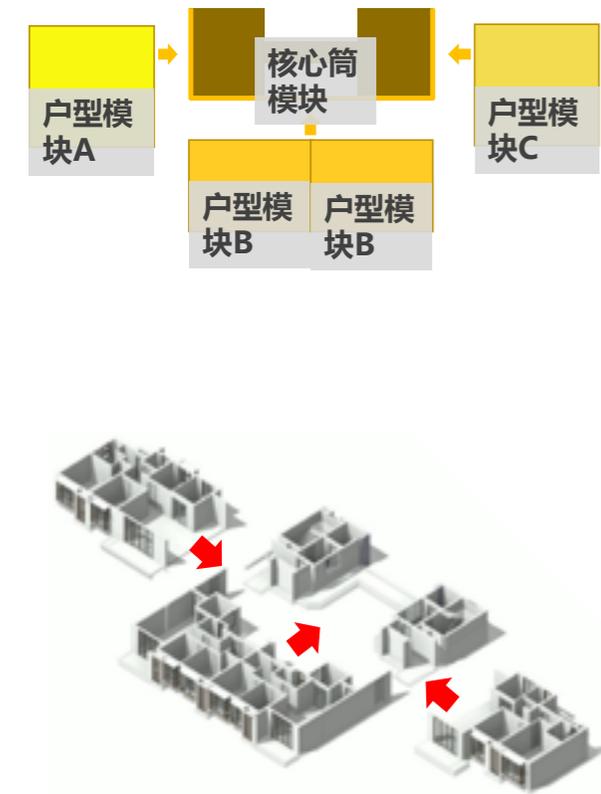


自由拼接立面拼接法

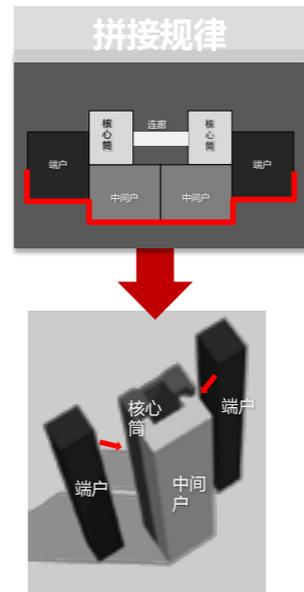


自由拼接平立面拼接法

核心筒接口统一，户型在此接口下任意替换户型，做到**自由拼接组合**。



统一的拼接关系，可保证立面的大体量关系一致，做到**快速拼接**。



平面拼接关系统一，外轮廓形状一致。

立面体量关系一致，模块可替换，可实现自由拼接。

材料部品设计建造标准

制定善居系、康居系两档建造标准，材料部品选取均在资料库中进行选取；部品库中的各类材料部品信息全面并配有二次深化图纸。

建造标准分项		善居系 B档	分项综合单价	
建筑	标准层层高		层高H宜为：3.0米	
	综合单价（元/m ² ，外装总价/外墙投影面积）		244.80元/平方米	
	外墙面材工程	外墙系数	1.0~1.4	121.81元/平方米 (按外墙总面积)
		塔楼外饰面	集采品牌，单色真石漆喷涂	
		裙楼外饰面	采用多彩仿石（质感）涂料	
		入口门头	采用干挂石材	
	外立面门窗	外保温	根据计算	638.12元/平方米 (按门窗总面积)
		窗地比	0.2~0.35m ² /m ²	
		塑钢型材	集团采购品牌，深褐色粉末喷涂塑钢，平开门50系列，推拉门90系列	
		玻璃	三层中空玻璃，集采品牌：信义、福耀、南玻	
栏杆部品	遮阳系统	门窗内置遮阳百叶	247.10元/米 (按栏杆总长)	
	门窗五金	深褐色粉末喷涂，集采品牌：坚朗		
功能部品	阳台栏杆系数	0.08~0.10m ² /m ²	220元/平方米 (按百叶面积)	
	配置及工艺	外廊栏杆、飘窗护栏、空调栏杆为铁艺栏杆，阳台为铝合金玻璃栏板		
功能部品	百叶部品	粉末喷涂铝合金百叶，铝方通	1.42元/平方米 (按外墙投影面积)	
	信报箱	玫瑰金砂光板，外投内取型		
	灯具	由专业专家深化设计		
	雨篷	铝板外饰面，钢结构雨棚		

类型	外墙材料 (WQ)	使用位置：门头
石材 (米色系)-材料部品信息		
归档	善居系 (B档)	康居系 (C档)
名称	卡拉麦里金 (光面)	卡基诺金 (光面)
编号	WQ-SC-01 (B)	WQ-SC-02 (C)
颜色/色号	以选择材料样板为准	以选择材料样板为准
规格	详石材分格图	详石材分格图
参考价格	约380元/平方米	约230元/平方米
品牌/厂家	待定	待定
图示		
技术要求	干挂石材，厚30mm；横向10mm宽缝，竖向密缝不大于2mm；转角采用45度拼角海棠角；表面质感为抛光；石材分缝分格见详图。	
备注：效果待最后封样大板确认后为准。价格受供应商及品质影响较大，仅供参考。		

类型	安全护栏 (AL)	使用位置：各层阳台
栏杆-材料部品信息		
归档	善居系	康居系
名称	阳台铁艺栏杆	阳台铁艺栏杆
编号	AL-YT-03 (B)	AL-YT-04 (C)
颜色/色号	所有钢材为镀锌材料，静电喷涂，色号S7010-Y70R(NCS)	所有钢材为镀锌材料，静电喷涂，色号S7010-Y70R(NCS)
规格	1100mm高，具体见详图	1100mm高，具体见详图
参考价格	约222元/米	约190元/米
品牌/厂家	南京欧度	南京欧度
图示		
技术要求	栏杆钢材采用Q235钢材，栏杆间距≤110	栏杆钢材采用Q235钢材，栏杆间距≤110
备注：		

快速出图快速出图模式



快速出图模式的出现，在前期通过全专业的共同合作将产品的成熟度提升，把项目过程中出现的问题提早合理的解决，避免了调整周期的不定时间，大大压缩了项目各阶段流程时间，比传统项目效率提升了**168%**

优势 产品线+BIM

交付速度加快（节省时间）

协调性加强（减少错误）

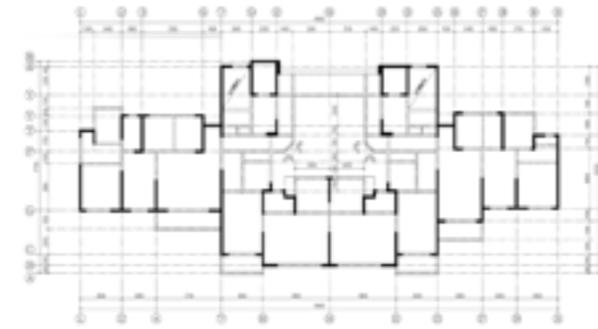
生产效率提高

工作质量上升

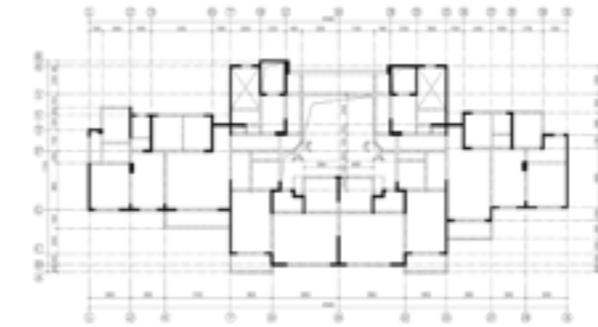
上下游各类厂商整合

沟通时间减少

结构优化 2T4 经典楼栋结构



方案一 常规剪力墙结构



方案二 正常剪力墙与少量柱的剪力墙结构

由于方案二的刚度比方案一要弱一些，故在规范结构计算指标限制的范围内，方案二的层数和总高度比方案二少。两个方案的具体参数可以参见下表注释。通过计算分析，两种方案的主要经济性估算可见下表。

两种方案的主要经济性估算指标表

	钢筋		混凝土		备注
	单位用量	比例	单位用量	比例	
方案1（正常设计）	40.51	100%	0.323	100%	
方案2（百年宅设计）	49.31	121.7%	0.321	99.4%	

通过设计分析，可以看出，能够固化的结构设计模块有核心筒部位、同一户型的剪力墙布置部位，只是剪力墙的长短可能会随着不同的组合进行调整。

百年宅设计方案虽然在户型内有较大柱子出现，但可以通过后期装修或者家具摆放来弥补这一缺陷，扩大可变空间优势，获得更多用户认可。但是，从常规功能布置到百年宅布置，改变的过程需要较多的装修技术支持。

住宅配套研发产品展示



NEWS

霍普资讯



奥园佛山金融 高新区项目中标

自霍普股份新三板挂牌以来，中标消息接踵而至，在现今房地产市场白银时代可谓逆势而上。公司所参与投标的奥园佛山金融高新区项目，经过与多家实力雄厚的设计企业层层PK，最终成功中标。当问及开发商最终选择霍普的理由时，他们给予的评价是——专业、研发得力、极具创新和服务精神。奥园佛山金融高新区项目在方案投标阶段，霍普股份通过竞品分析、案例分析、测算分析等方式，从城市形象、社区环境和人性设计三方面入手，立志将项目打造成生活便利、景观优美、尺度宜人的城市空间。



安信证券 到访霍普股份

11月23日，安信证券研究中心副总经理杨涛一行到访霍普股份，与公司董事长兼总经理龚俊进行了深入交流探讨。会上霍普股份董事长龚俊首先介绍了公司发展历程、业务类型及客户情况等，并就新时期公司对未来的布局展开了详细介绍，包括住宅标准化业务中PC及BIM技术的实践应用，大数据挖掘及其住宅地产应用的案例分享，虚拟现实技术在地产行业的前景等。安信证券研究中心副总经理杨涛对霍普股份的未来布局思路表达了充分的肯定和浓厚的兴趣。参与此次交流会议的还有董事兼董事会秘书成立，董事兼住宅标准化事业部总经理杨赫，合作伙伴新加坡管理大学教授、大数据权威专家朱飞达。

五洲国际广场被评 “上海市建筑学会 第六届建筑创作奖” 佳作奖

11月24日，霍普股份受邀参加上海市建筑学会2015年会及第六届建筑创作奖颁奖典礼，由我司设计的五洲国际广场被评为公共建筑类佳作奖。“上海市建筑学会第六届建筑创作奖”起始于2006年，每两年评选一次，立意在于促进建筑原创，弘扬建筑文化、激励建筑师创作更多更好的建筑作品。第六届专家评审会邀请了全国建筑设计大师、第七届梁思成建筑奖获得者、深圳市建筑设计研究总院总建筑师孟建民，东南大学建筑学院原院长、城市规划设计研究院院长王建国等。



霍普股份受邀出席 2015 中国地 产设计年会暨美居奖 年度盛典

11月26日，霍普股份受邀出席在广州为期两天的“2015中国地产设计年会暨美居奖年度盛典”，武汉保利西海岸被评为2015美居奖总决赛“最美风格楼盘”。此前获奖的项目还有：佛山保利中央公馆、合肥保利西山林语。霍普股份董事、副总经理杨赫以其出色的设计理念和作品实践被评为“2015年度建筑人物”，并受邀与富力地产、碧桂园集团及设计企业一同探讨“产品价值提升及精细化设计”。11月27日，美居奖年度盛典特别活动——设计交流及楼盘考察品鉴团抵达佛山保利中央公馆，该项目是霍普股份2014年竣工的优秀项目。



建筑行业 O2O 大论战在霍普 股份举办

12月12日，由建筑互联网群发起的“建筑行业O2O大论战”在上海浦东嘉里城霍普股份举办，参与嘉宾分量十足，来自于不同行业，却因建筑和互联网而聚到一起，如八戒工程网，万科3p，尖叫设计网，霍普股份，华东城建、华汇集团、联创国际、柏涛建筑、北京墨臣、唯士建筑、中森设计、assbook 聾书、AC建筑创作、archist、建筑学院、海汇万川、中国建材网等。会议历时四个多小时，针对目前国内已有的8个类同网站进行分析，来宾们各抒己见，共同探讨建筑互联网变革及出路。建筑行业规模巨大，互联网机会不可限量！



奥园佛山金融高新区项目中标

安信证券到访霍普股份

五洲国际广场被评“上海市建筑学会第六届建筑创作奖”佳作奖

霍普股份受邀出席2015中国地产设计年会暨美居奖年度盛典

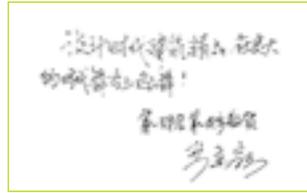
建筑行业O2O大论战在霍普股份举办

霍普股份新三板挂牌敲钟仪式 暨“机遇·布局·未来” 答谢晚宴在京隆重举行

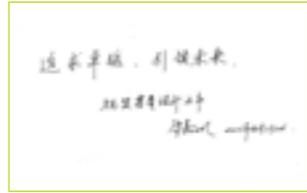
11月5日，上海霍普建筑设计事务所股份有限公司（证券简称：霍普股份，证券代码：833328）在北京举办全国中小企业股份转让系统挂牌敲钟仪式，董事长龚俊率公司董事及高管，并邀请战略合作客户、合作伙伴、资本、媒体机构等八十多位代表出席了这一盛事，共同见证霍普这一重要的历史时刻。霍普股份董事长龚俊先生表示：“霍普股份成功挂牌新三板，这是公司发展历程中一个重要里程碑和新起点，随着中国经济进入新常态，房地产行业由黄金时代转入白银时代，霍普股份挂牌后将在三大细分领域布局未来：住宅设计领域、城市更新领域、养老医疗地产设计领域。挂牌后的霍普股份将借力资本市场，锐意创新，在现有资源的基础上进行拓展和整合，打造地产全程服务平台。”



各界祝贺霍普股份 成功挂牌新三板



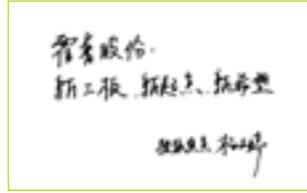
第一财经第一地产制片人·彦东新



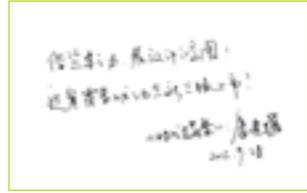
上海市建筑学会理事长·曹嘉明



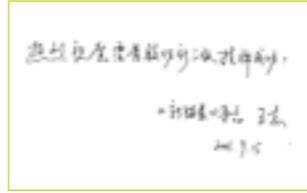
Archina 建筑中国·吴磊



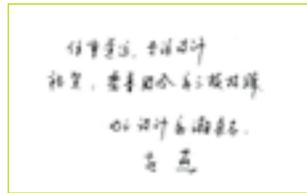
搜狐焦点上海常务副总经理总编辑·杨文婷



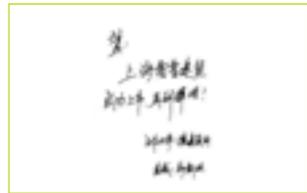
金盘总经理《时代楼盘》主编·康建国



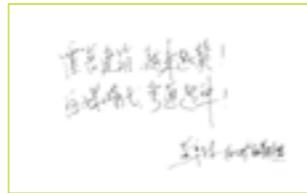
《新楼盘》主编·王志



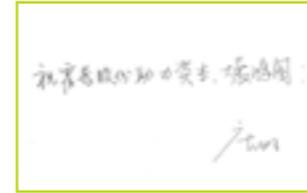
《di 设计新潮》杂志社社长·赵燕



搜建筑网总裁·郑新洪



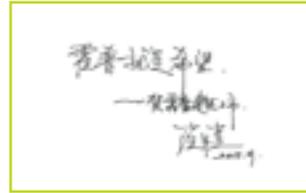
地产自媒联盟·黄章林



保利地产技术研发中心总经理·唐翔



现代集团资深总建筑师·邢同和



中国工程院院士、中国建设科技集团股份有限公司副总裁、中国建筑设计院有限公司总建筑师·崔愷



哥伦比亚大学建筑、规划与保护研究院 (GSAPP) 院长·阿梅尔·安德拉斯 (Amale Andraos)



康奈尔大学建筑艺术与规划学院院长·肯特·克雷曼 (Kent Kleinman)



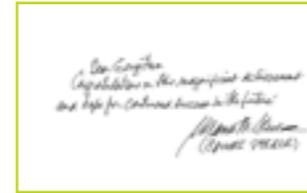
南加州建筑学院 (SCI-Arc) 院长、极度建筑事务所 (Xefirotarch) 主持建筑师·赫尔南·迪亚兹·阿隆索 (Hernan Diaz Alonso)



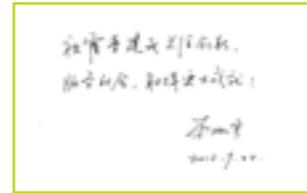
克里斯蒂安·科雷兹建筑事务所 (CHRISTIAN KEREZ ZÜRICH AG) 克里斯蒂安·科雷兹 (Christian Kerez)



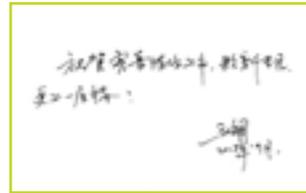
西班牙巴塞罗那市前首席建筑师、加泰罗尼亚高级建筑学院 (IAAC) 及瓜里亚特建筑事务所 (Gualart Architects) 创始人·比森特·瓜里亚特 (Vicente Guallart Furió)



建筑理论家、南加州大学 (USC) 建筑学院教授、联合国教科文组织 (UNESCO) 科学委员会委员、詹姆斯·斯蒂尔 (James Steele)



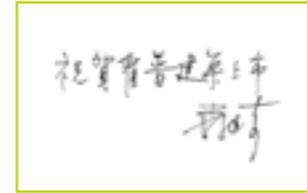
同济大学建筑与城市规划学院院长、教授、博士生导师·李振宇



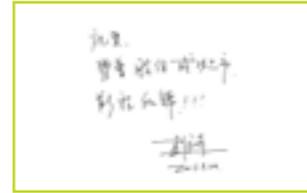
全国高等学校建筑学专业指导委员会主任、东南大学城市设计研究所所长·王建国



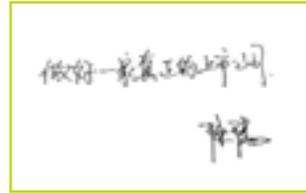
天津大学建筑学院副院长、教授·孔宇航



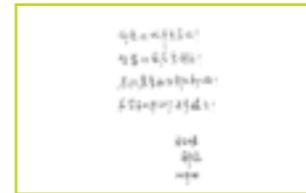
许李严建筑师事务所有限公司执行董事·严讯奇



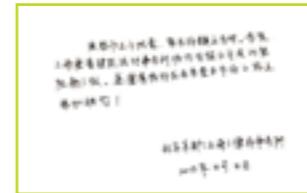
《城市·环境·设计》(UED) 杂志社主编、天津大学建筑学院特聘教授·彭晓孝



ADU·陈阳



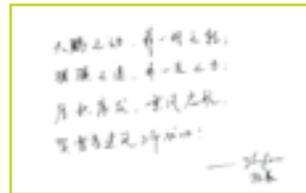
国金证券



北京京都 (上海) 律师事务所



立信会计师事务所



上海陆家嘴金融贸易区管理委员会



霍普股份： 开启地产设计创新发展模式

中国经济发展进入“新常态”，房地产市场与国民经济息息相关，受其影响房地产市场从“黄金时代”进入到“白银时代”，与往年同期相较，金九银十成色不足，整个房地产业尤其是三四线城市的房地产行业进入到了“瓶颈期”。如何突破瓶颈成为房地产产业链上多数企业思索的问题。

面对现状，地产设计行业在整个行业中发挥“智库”的作用，站在时代的前沿，为房地产发展寻求突破口，2015年8月，上海霍普建筑设计事务所股份有限公司（以下简称霍普股份）成功上市。11月5日，霍普股份在北京举行全国中小企业股份转让系统（新三板）挂牌敲钟仪式。设计企业作为智力型企业，并不涉及资本问题，霍普股份为何上市？为何转让股权？带着重重疑问，新浪地产（微博）记者采访了霍普股份董事长龚俊。

B to B 到 B to B to C 个性化定制独领风采

房地产从卖方市场转为买方市场，购房群体也在更新换代，彰显个性成为新一代购房者的考量指标。在大形势面前，霍普股份积极寻求战略合作，搭建互联网众筹定制平台，通过 BIM 标准化设计，实现高效的客户定制化全称解决方案。

“设计方案对于建筑设计公司固然重要，但我们认为建筑设计公司未来发展的核心竞争力不在于设计本身，而是能够带来设计本身所不能达到的效果，能为房地产开发商提供全方位“一篮子”服务，这也是我们设计公司的终极愿望，而这需要借助资本的力量来实现。”龚俊首先解释了公司上市以及股权转让的初衷。

不同于传统的设计公司，霍普股份力求颠覆固有的思维模式和理念，借助资本的力量、科技的力量实现全产业的一种整合。上市后的霍普股份从致力于高端住宅产业、商业综合体等定位，逐渐转移到从前端开始，寻找客户、分析客户需求，为地产商提供高效、低成本、高利

润的全方位住宅解决方案，这样的颠覆传统式发展使公司达到快速扩张，从而为公司获得更大的盈利空间。

“互联网+”颠覆全行业的时代，给“缩水”的传统房地产行业带来了新的扩展空间。在如今，八零、九零后逐渐成为房地产购房的主力军，“个性化”成为房地产市场未来的潮流趋势。在新时代满足新的受众群的消费理念成为房地产开发商需要考虑的首要问题。作为房地产上游的设计公司，将视野预先放到了这片蓝海上，将更有利于为开发商提供与时俱进的解决方案。

“互联网+时代要最大限度的增加客户粘性，通过为免费客户提供虚拟样板房，加强客户对企业的好感，成为实现个性化定制的有效的手段。而这样的模式将以往的 B to B 的发展模式变为 B to B to C 模式，解决开发商的痛点，更多的了解开发商的需求，也给我们的产品赢得了发展空间。”龚俊向新浪地产记者解释到

公司对于未来房地产市场如何拓展的见解。

霍普股份对于未来市场发展趋势的规划，正是要充分利用大数据技术，产生可指导具体操作的大数据人工智能，帮助开发商精准寻找客户并洞察客户需求。即通过把现有客户嵌入外部大数据进行一对一线上线身份匹配，完成客户数据补充，建立用户标签系统，挖掘用户的核心社交关系网络等方式获取客户资源；通过大规模多源异构数据的自动获取，如户型、交通、地段、价格、学校、品牌、质量等要素洞察客户需求。最终运用地产大数据智能获客系统及平台的动态监控，实时捕捉和跟踪可直接销售的潜在客户，并制定对应的销售策略，同时实现房地产领域的定制化服务。

基于这样的商业模式创新，解决了房地产买方市场的困境，也能够实现 80、90 彰显个性的需求，同时，霍普股份也能占据更大的市场份额。

养老地产成为地产待挖新商机

从 2015 年至 2035 年，我国进入快速老龄化阶段，老年人口将从 2.12 亿增加到 4.18 亿，占比提升到 29%。目前，我国老年空巢家庭率已达半数，大中城市大 70%，给老人的照护带来巨大压力。而养老地产给遭遇瓶颈期的房地产市场带来新的突破口。

“从人均 GDP 增加，人们可以通过自己已往的储蓄来享受养老的服务，以及老龄化人口的

逐年增加这两个角度看，养老地产在未来的几十年中将是一个快速增长的市场，具有巨大的增量空间，霍普股份希望在这个领域中寻找一些独特的解决方案。”龚俊对新浪地产记者讲道。

据悉，霍普股份挂牌后将在住宅设计领域、城市更新领域以及养老地产设计领域进行下一步布局，而养老地产成为其不可忽视的重要一环。

虽然养老市场存在巨大的增量空间，但由于福利制度不健全、政府对养老事业支持力度小等问题，导致中国的养老市场与国外的养老市场存在重大差距。正是极速老龄化趋势才倒逼政府出台相关政策。

“政府和企业通力合作，企业去探索整个养老市场，政府予以一定的政策支持，才是有效解决养老困境的有效方法。”龚俊就目前的养老市场发展提出一些见解。

霍普股份
证券代码:833328

成功登陆新三板 借力资本市场 锐意创新 打造地产全程服务平台

微信公众号: 霍普股份

公司电话: +86(21) 58783137、68590505

市场联系: +86(21) 58783137-6032 hypbd@hyp-arch.com

品牌联系: +86(21) 58783137-6011 branding@hyp-arch.com

人事联系: +86(21) 58783137-6001 hyphr@hyp-arch.com

公司地址: 中国上海浦东新区芳甸路1155号

浦东嘉里城办公楼4201 [201204]



www.hyp-arch.com

UIA-HYP CUP

UIA-霍普杯

2016 UIA-霍普杯 国际大学生建筑设计竞赛 即将启动



“UIA-霍普杯国际大学生建筑设计竞赛”始于2012年，由国际建筑师协会（UIA）任国际主办，天津大学建筑学院、《城市·环境·设计》（UED）杂志社主办，是面向国内外建筑高校每年一届的国际大学生建筑设计竞赛，已成功举办四届。每届竞赛的评委会主席由一位国际著名建筑大师担任，竞赛评委为来自国内外的著名建筑师及学院院长。经过四年的推行实践，这场由中国学术机构主办的国际大学生建筑设计竞赛已经成为最具影响力与公信力，规模最大的学生竞赛之一，在国内外建筑教育界具有广泛影响。2016年，竞赛由西安建筑科技大学建筑学院联合主办，竞赛评委会主席由世界著名建筑评论家、设计师伯纳德·屈米先生担任。

竞赛主题 演变中的建筑
竞赛题目 概念与标示
评委会主席 伯纳德·屈米
评委会执行主席 崔愷

国际主办
国际建筑师协会(UIA)

主办单位
天津大学建筑学院
《城市·环境·设计》(UED)杂志社

联合主办单位
西安建筑科技大学建筑学院

指导机构
全国高等学校建筑学专业指导委员会
全国高等学校建筑学专业教育评估委员会
中国美术家协会建筑艺术委员会

独家冠名
上海霍普建筑设计事务所股份有限公司

BERNARD TSCHUMI

2016 评委会主席
伯纳德·屈米



教育和职业生涯

伯纳德·屈米是当代公认的最重要的建筑师之一。他早先以建筑理论研究闻名，而在 1983 年赢得了整合活动与自然景观功能的、面积达 125 英亩的法国拉·维莱特公园竞赛之后，其独特的建筑实践方式也开始受到世人的瞩目。屈米相信建筑能驱动社会创造性活动的发生，并因此提出，建筑中“事件”与“运动”的概念是相互交叠的。

从那以后，屈米创造出了一系列富有开创性的建筑设计，包括辛辛那提大学理查德 E. 林德纳体育中心、哥伦比亚大学学生活动中心勒纳楼、佛罗里达国际大学建筑学院、BLUE 公寓楼、雅典新卫城博物馆、Le Fresnoy 艺术中心、江诗丹顿总部、法国鲁昂音乐厅和利摩日音乐厅。屈米曾在纽约现代艺术博物馆、威尼斯建筑双年展、鹿特丹荷兰建筑学院、巴黎蓬皮杜中心和其他众多欧美博物馆举办个展。

1969 年：毕业于苏黎世联邦理工大学

1970-1980 年：在伦敦 AA 建筑学院任教

1976 年：在普林斯顿大学建筑城市研究所

1980-1983 年：在库伯联盟学院任教

1988-2003 年：担任纽约哥伦比亚大学建筑规划保护研究院院长，目前仍是该校教授。

个人荣誉

国家院士，美国国家科学院博物馆，纽约，2012
名誉博士学位，英国皇家艺术学院，伦敦，2011
法国荣誉军团军官官级勋章，法国，2009
美国建筑师协会荣誉院士，2008
英国皇家建筑师协会国际荣誉会员，伦敦，2005
皇家维多利亚勋章，伦敦，1994
美国国家艺术基金会大奖，1978

获奖作品

Lignum 大奖赛, Le Rosey 音乐厅, 2015
AIA 纽约州设计奖荣誉奖, 巴黎动物园, 2014
AIA 纽约州设计奖优秀奖, 人行天桥, 2012
AIA 国家荣誉奖, 新卫城博物馆, 2011
Ascent 设计奖最佳定制楼宇解决方案, 辛辛那提大学体育中心, 2006
AIA 纽约州设计奖优秀奖, 江诗丹顿总部, 2005
AIA 国家荣誉奖, 鲁昂音乐厅与展览大楼, 2003
AIA 纽约州设计奖荣誉奖, 学生中心勒那音乐厅, 1999
AIA 国家荣誉奖, Le Fresnoy, 1999

竞赛题目解读 概念与标示

观点

- 与其说建筑是一种有关形式的知识，不如说它是知识的一种形式。
- 建筑是概念的实体化。
- 使建筑与一般的房屋区别开来的是概念，而不是形式。
- 有概念支撑的自行车棚可以称之为建筑，而缺乏概念支撑的大教堂不能称之为建筑。
- 建筑对事件的讲述，不亚于其对于空间的讲述。
- 建筑不仅仅看它有何外观，还应看它有何作为。
- “向量”（人的活动轨迹）活化空间，围护结构定义空间。

目的

在过去，建筑几乎完全采用视觉手段来进行表现，如采用平面图、剖面图、立面图、透视和轴测等。但如何表达建筑中的动态因素，比如空间中身体的运动？是否有新的标示模式适用于表达那些已经被排除在建筑学话语之外的元素，比如视觉以外的另四种感官认知——触觉、听觉、嗅觉，甚至味觉？

竞赛者需要创造一种新的标示模式，它不仅包含空间中的人体的运动，还将引出一种建筑概念，作为一个主导思路来指导方案计划的发展。希望提交方案能成为城市活动的生成器，可以培育、鼓励和探索未知的生活模式。

要求

1. 参赛者必须选择以下五种功能之一：图书馆、博物馆、诊所、爱情酒店和墓地；
2. 基地为一个独立的大楼，选址可假设在世界上任何城市，场地 60m*30m，限高 30m；
3. 语言和尺度单位：英语作为竞赛官方语言（备注：标题、学校名称、参赛者姓名、设计说明必须用英文表达）；以公制作为单位系统表达。

报名注册截止时间：2016 年 7 月 31 日 24:00（北京时间）

作品提交截止时间：2016 年 8 月 31 日 24:00（北京时间）

竞赛网站：<http://hycup2016.uedmagazine.net/>

竞赛邮箱：uedcompetition@163.com

霍 | 普 | 股 | 份
H Y P C O . L T D



公司网站



微信公众号

策划：许文秀 主编：龚俊 副主编：杨杰峰 责任编辑：周翠华、梁霏 美术编辑：赵伟娜、赵寅喆

www.hyp-arch.com E-mail: info@hyp-arch.com TEL:+86(21) 58783137 58781808 68590505 中国上海浦东新区芳甸路 1155 号浦东嘉里城办公楼 4201 (201204)