

NO.6

环

HYP-ARCH

新案例分享 · 霍普研究院 · 霍普大事记

成都绿地 Chengdu Greenland City

项目类型： 商业·办公·酒店·公寓
项目地点： 成都
设计时间： 2013年
建筑规模： 55.42万平方米
项目状况： 建筑方案
开发单位： 绿地房地产开发有限公司
设计单位： 上海霍普建筑设计事务所有限公司



项目简介

西至北新大道，南至大天路，北至九道堰。总用地面积：71720平方米，总建筑面积：554180平方米，其中地上建筑面积：430080平方米，地下建筑面积：124100平方米，容积率6，产品包括商业，办公楼，酒店和公寓。



设计理念

从城市、建筑、商业、社区、邻里之间的关系来看，总体设计理念由以下几个方面入手：打造新的城市“亮点”：大体量的购物中心及超高层办公楼置于两个主要城市主干道一侧，力求商业展示面最大化，丰富了城市主干道的立面肌理，聚集人气并提升城市购物环境。

商业建筑的核心动力：营造商业氛围，形成“体验式”场所：通过合理的功能业态布局，并整合空间形态、立面、灯光等设计手法，营造活力动感的商业氛围，让人们在这样的场所中享受休闲、娱乐、观光、游戏、购物带来的乐趣。

建筑与城市空间相呼应，形成开放型的特色空间：商业建筑努力在城市核心塑造自然化、戏剧化的空间场景，形成内部与外部景观的和谐与相互映衬，形成开放型的空间特色。

邻里社区：在本项目居住地块中，利用基地原有地貌肌理，利用地势、水体、道路等，建筑排布顺应地势景观以及朝向的变化，形成意趣盎然的空间形态，并在此基础上，将景观加以优化，创造具有更加丰富的空间层次，步移景异，形态自然，充分利用基地资源，创造优质人居环境，为居住者赢取空间、建筑、景观与生活四者充分交融的宜人社区。

商业建筑正在成为一种“体验式”的场所，人们在这样的场所中享受休闲、娱乐、观光、游戏、购物带来的乐趣。其核心动力在于：营造商业氛围，让每个人都能融入其中，人们可以自由地在室内外空间中流动，可以不断有新的体验。努力在城市核心塑造自然化、戏剧化的空间场景，形成内部与外部景观的和谐与相互映衬，形成开放型的空间特色。



福州 阳光城火车站地块 Fuzhou Yango Project



项目类型： 商业·酒店·办公·住宅
项目地点： 福州
设计时间： 2013年
建筑规模： 79.52万平方米
项目状况： 建筑方案
开发单位： 福州阳光城房地产开发有限公司
设计单位： 上海霍普建筑设计事务所有限公司

项目简介

项目位于福州 2013-21 地块，紧邻福州火车站，是福州东部新城发展的核心区域，一共分为五个地块。总用地面积：197580.24 平方米，总建筑面积：795216.25 平方米，其中地上建筑面积：595529.59 平方米，地下建筑面积：199686.66 平方米，容积率 2.99，产品包括商业，办公楼，酒店和住宅。

设计理念

项目位于福州 2013-21 地块，紧邻福州火车站，是福州东部新城发展的核心区域，土地价值颇高。项目一共分为五个地块，总用地面积：197580.24 平方米，总建筑面积：776041 平方米，其中地上建筑面积：593640 平方米，地下建筑面积：182401 平方米，容积率 3.0，产品包括 SHOPPINGMALL，沿街商业，办公楼，soho，酒店和住宅。

总体规划理念：

福州阳光城火车站地块项目，建筑面积大，产品类型丰富，基地位置复杂重要，基于以上三点，项目以划分好住宅和商业，协调各类商业关系，展示福州东大门形象为核心出发点。

商业设计理念：

项目地上商业面积 345123 m²，产品类型包括 SHOPPINGMALL，办公楼，SOHO，四星级酒店和快捷酒店，以及沿街底商。

商业分为销售型、自持型和回购型三类。其中销售型主要做成沿街商铺，层数控制在 2 层；自持型获得最有利的占地位置，层数控制在 2 层；回购型的占地面积最小，层数控制在 4 层。在商业处理方面，回购型商业对其提取经营权，持有型商业突出街区的形式，





使其成为一个互动及独立的街区型商业。由于回购商业存在不确定、不稳定因素，商业设计中，突出了可分可合的特点，并且更够各自分开经营，使持有及销售型商业能灵活应对回购商业带来的风险。

建筑布局因地制宜，因地块靠近福州火车站，沿站前路方向将成为福州东大门的主要形象展示面，因此，商业建筑布局主要以福州南站东西向道路为轴线，南北对称，向南北方向延展，中间高，两边低，形成丰富的城市天际线。酒店，办公楼位于轴线两侧最显眼的位置，以轴线对称，形成视觉的焦点，“丁”字路口两边设置商业广场，与福州南站前广场呼应，烘托出强烈的仪式感，提升城市形象。SOHO布置在商业裙房至上，围合出中间开阔的空间。

SHOPPINGMALL 商业的规划为“回”字型设计。外部设置三大广场，为市民休闲、商业展示、人流组织和缓冲提供空间；“回”字形中部为商业内街广场，设置绿化、

露台，台阶、连廊等宜人的灰空间，为商业运营提供必要的展演活动空间、顾客休息空间和主题体验空间。地下商业在满足消防需求的同时，与地铁衔接，充分带动地铁人流和福州南站人流。在“回”字形商业内部，主要动线从中间穿过，贯穿大小中庭，中庭空间尺度宜人。

两座高层写字楼建筑高度 99.5m，面积 60000 m²和数栋 SOHO 位于商业裙房至上，与商业局部联通，为商业带来大量人流。

高层四星级酒店建筑高度 98.6m，面积 26500 m²，有 300 间客房。与对面写字楼相映成趣，挺拔向上。快捷酒店与四星级酒店相邻，建筑高度 49.9m，面积 13500 m²，与四星级酒店拉开差距，形成错位竞争。

商业立面为现代风格，以铝板幕墙、玻璃幕墙为主。不同的材料、颜色合理分布和

搭配，使得立面简洁大气、富有趣味。在考虑建筑立面美观的同时，仔细推敲建筑造型和功能之间的关系，做到满足建筑内部功能的具体需求，封闭与开放分布合理。

住宅设计理念：

项目住宅面积 247617 m²，为满足市民需求，建设一个布局合理，功能先进，配套设施完善，自然和谐、生态健康的居住社区，必须基于对城市环境，建设的经济性 & 景观形象的综合考虑，解决火车站及周边快速路给住宅带来的不利影响，发挥区位优势、交通、景观等优势；同时，必须处理好住宅和商业之间的关系，化住宅大量人流为商业人流，促进商业的发展。

大社区，小组团：合理的组团规模，是构筑和谐社区的必要条件，在本项目高层住宅按照地块划分为组团，总共划分为 4 个组团，自成体系，相辅相成。

公园社区，舒心居住：建筑沿周边布局，中间形成大花园的格局。组团内设置林荫小径，串联各处景观，创造社区共享的公园生活空间，营造绿意盎然的行车环境和温馨惬意的归家之路。

人车分流，放心居住：通过在入口处附近设置的地库坡道，保证了组团内部拥有连续而绿意盎然的人行空间，充分实现人车分流，为居住者提供舒适安心的居住安全感和自然惬意的宜居生活空间。

设计中充分考虑规划结构、景观及建筑风格的个性塑造，居住模式与环境的可持续性发展及用地开发、建设、建筑使用上的经济性。强调居住区布局的整体性及社区概念，注重邻里关系的建立。

西宁 香格里拉·城市花园 Xining Shangrila Residence

项目类型：住宅·公寓
项目地点：西宁
设计时间：2012年
建筑规模：42.8万平方米
项目状况：在建
开发单位：西宁伟业房地产开发有限公司
设计单位：上海霍普建筑设计事务所有限公司



项目简介

项目位于西塔高速公路和十二号路之间，四期总用地面积：130253平方米，总建筑面积：325630平方米，其中住宅建筑面积276256平方米，公寓17000平方米，会所1500平方米，幼儿园7200平方米，小学13000平方米，商业及配套10640平方米，容积率2.5，建筑密度18%，产品包括住宅和公寓。

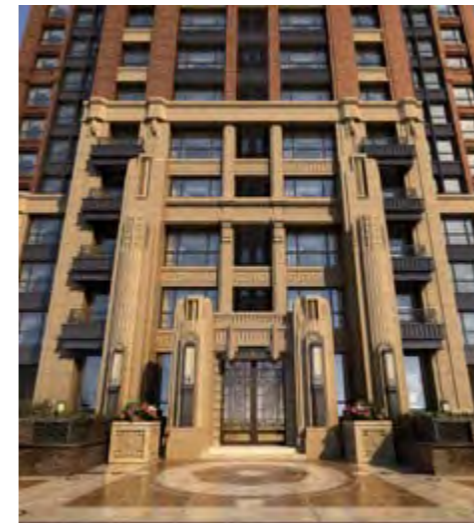
设计理念

以城市精神作为出发点，秉承着如何建立项目城市影响，让项目成为区域群体目标的设计目标，以让居民体会到最舒适的人文环境为原则，是本项目的核心理念。

打造区域地标社区：反对“睡城”，多功能业态积极融入城市，完善城市功能，创建区域中心。

打造绿色步行社区：以步行活动半径设置邻里服务中心，提倡绿色步行生活。其中包括大型购物商场，高端学府及会所。

打造邻里交往社区：街道、绿化景观、商业购物融为一体，创造尺度宜人的具有吸引力的公共活动空间。以英伦风尚来打造居住的外观，底部用石材打造，进深大的入口和宽广的门廊，来营造深刻的城市印象，在社区入口及内部位居民打造一个丰富愉快的景观环境，真正实现建筑的以人为本，为城市创造出一个充满活力的城市花园。



上海 国际医学园区 Shanghai Yango Project

项目类型：住宅建筑
项目地点：上海，周浦
设计时间：2014年
建筑规模：4.79万平方米
项目状况：建筑方案
开发单位：上海阳光城房地产开发有限公司
设计单位：上海霍普建筑设计事务所有限公司



项目简介

上海国际医学园区 D2-02-05 地块位于上海浦东新区蓝靛路、蒲公英路，地块总用地面积 30500.2 平方米，基地东至规划蒲公英路、南至 D2-02-04 地块（蓝靛路）、西至 D2-02-04 地块（满天星路）、北至 D2-02-04 地块（戴家漕河）。基地呈长条形状，南北宽 117.8 米，东西宽 366.1 米。总用地面积 30500.20 平方米，总建筑面积 47899.03 平方米，地上建筑面积 37278.35 平方米，地下建筑面积 10621 平方米，容积率 1.2。

设计理念

本项目在总体构思上遵循“以人为本”、“低碳环保”、“亲近自然”的设计理念，充分利用天然环境资源，注重自然环境与人文环境的融合。

总体布局将用地南北两侧分别布置多层及高层区，北侧布置 5 栋板式住宅楼，其中包含 4 栋 11 层高层板式住宅楼，以及东北角一栋经适住宅；多层区为 11 幢多层住宅。在建筑形态表现上，采用现代简约住宅风格，提供一种舒适的居住模式，倡导邻里亲情、自然和谐的生活方式。配合住宅各自的组团形态，强调组团内部环境品质、营造宅前屋后丰富亲切的自然景观，主张亲和融洽的邻里关系，组团间的较开敞景观提供小区内部的公共人文、自然环境，使家中的舒适延伸至户外，营造小区的整体居住氛围。

公共空间过渡到私人空间的交错互动：公共空间包括集中绿化及休闲运动功能，与居住组团之间的私有空间设计适当的分割。但又以绿化灌木等予以连贯，形成空间之交错互动。利用多层间之高差，不仅提供了高低错落的建筑群体轮廓，同时也增加了建筑不同层面的环境空间。

景观上，地块西侧与南侧是绿化景观带，北侧为活水河道，为本项目提供了优美的外部环境。在多层住宅内部，设置了丰富的组团绿化景观，平衡了不同区域的景观品质，提升了小区环境的均好性，成为亮点之一。

户型设计上，高层户型均为三开间，并形成明确的功能分区。在具体房型设计中，保证各空间全明，保证客厅及卧室都有良好的南北对流，满足高标准的家庭生活模式。同时着重考虑各户型的朝向、日照、通风、景观以及住宅使用空间的功能流线，以当前居住理念为出发点，力求动能合理，空间吩咐，户型灵活，力争每家每户拥有良好的日照条件的同时，拥有良好景观和朝向，从而为居住者提供舒适、健康、私密的居住场所。

建筑风格上采用现代简约风格、100% 整体装配式住宅，体现了全新的居住理念，丰富了居住区邻里间的亲切尺度，适应人性化潮流。



回归—— 城市的立体化演变

撰文：杨杰峰

随着城市的快速发展，人们的生活方式也在发生着日新月异的变化。挤公交地铁，打不到车，找不到停车位等现象已经充斥在我们的生活当中。城市的比例由人为单位，变成了现在的以车为单位。城市在追求发展速度的同时，却降低了人们的生活质量。而最为重要的是，城市给予人们归属感的缺失，使社会属性体系逐渐缺失。

美丽的法国城市 Aix 作为普罗旺斯的前首府，具有适宜的建筑尺度（图 1），丰富的步行街（图 2），积极的交往空间（图 3），丰富的街头绿地（图 4），混合土地使用（图 5），传统的文化（图 6）和新旧建筑的融合（图 7），在时代的审美和艺术提炼后经以流传，建筑成为历史的载体，仿佛是城市的语言。Aix 成就了人的社会属性，使城市生活更舒适、更幸福。

当生活方式共同化及网络全球化超越了城市范畴，成为另一种生活载体，城市功能趋近单一——城市化的交流平台（人的社会属性）在逐渐丧失。其实我们可以谋求一种非扁平化的城市社区，在高密度大街区的开发现状下寻求立体的突围，尝试创造一个三向度的社区，把个人自由、多样性、弹性与邻里生活带回中国的城市，使得城市往立体化的方向演变。

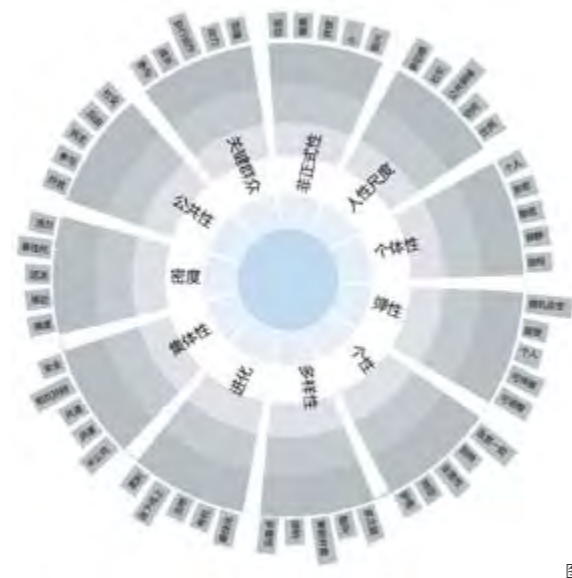


图 1



图 2



图 3



图 4



图 5



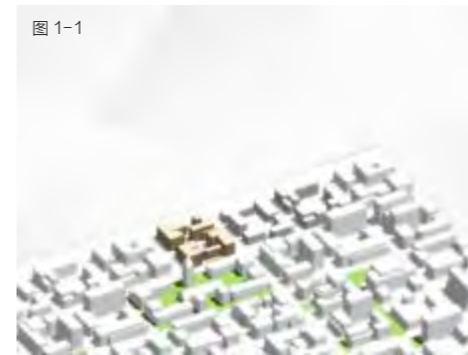
图 6



图 7

现代主义城市演化模型

(图 1-1, 图 2-2, 图 3-3, 图 4-4, 图 5-5, 图 6-6)



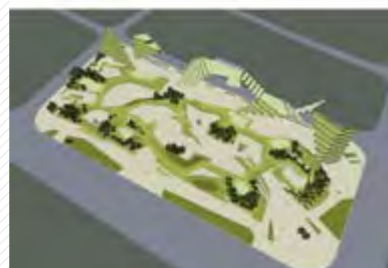
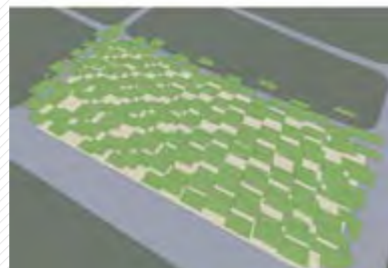
充满活力与多样性的城市的五个先决条件:

- 一、人口和城市活动的高密度;
- 二、混合的土地使用;
- 三、小尺度步行友善的街区和街道;
- 四、保护古老建筑并与新建筑混合;
- 五、社区居民的自我管理与有机生长。

项目实践: 恒生唐镇高科路项目

- 1. 自然环境;
- 2. 混合功能建筑;
- 3. 立体化步行系统;
- 4. 不断生长的街区;
- 5. 交往空间和适宜的尺度。

1. 自然环境



2. 混合功能建筑



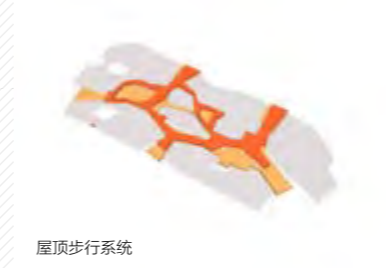
3. 立体化步行系统



二层步行系统



三层步行系统



屋顶步行系统

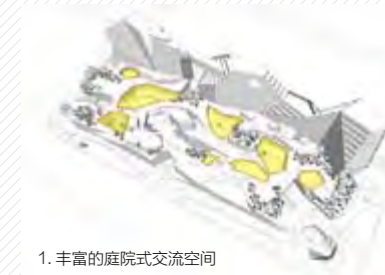


一层步行系统

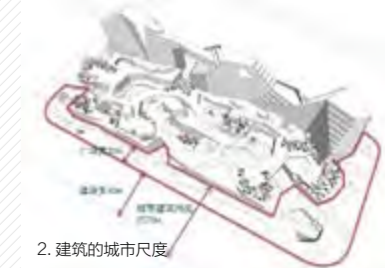
4. 不断生长的街区



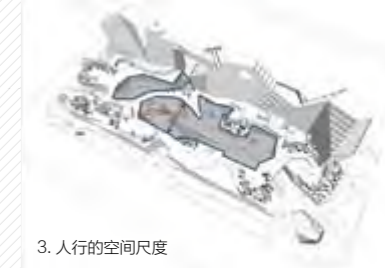
5. 交往空间和适宜的尺度



1. 丰富的庭院式交流空间



2. 建筑的城市尺度



3. 人行的空间尺度

霍普大事记

霍普建筑签约西安阳光城项目

NEW PROJECT

霍普建筑携手阳光城集团签约西安西咸 F1 地块商业设计，用地面积 74278 平方米总建筑面积 127676 平方米，容积率 1.31，本次我司将力求通过新颖建筑的形态、空间变化的、材料的合理使用及优质的施工管理，以实现整个项目品质的提升，从而达到应有的商业定位。使之成为具有影响力的地标性、新时尚型、相对高端的文化类商业街。

霍普建筑签约南昌保利青山湖项目

NEW PROJECT

该项目地块位置为南昌青山湖区青山湖大道以东、佛塔路以西、昌鸿路以北；土地面积：105558 平方米（合 158.337 亩）；容积率为 1.8。规划设计中将要充分考虑规划结构、景观及建筑风格的个性塑造，居住模式与环境的可持续发展及用地开发、建设、建筑使用上的经济性。将要强调居住区布局的整体及社区概念，注重邻里关系的建立。建筑外立面将要采用简约古典风格，简约、尊贵、大气又不失细腻，给人带来独一无二的视觉空间感受。

霍普建筑签约福州保利莆田项目

NEW PROJECT

央企保利进驻莆田，这座土地膏腴、物产丰饶的沿海城市无疑将树立起崭新的城市标杆。霍普建筑将与保利一同打造一个宜居宜商、高品质生活的莆田社区，项目位于涵江城区西部，东至西环城路、西、南至福厦公路、北至滨海大道，以居住、商业、文化等城市综合功能为主导，将该片区建设成集居住、商贸、旅游、文化于一体的综合服务基地，项目周边水资源景观丰富，有较为成熟的配套服务。



霍普建筑 2014 “SUPER•ME” 主题年会成功举办

上海霍普建筑设计事务所有限公司于 2014 年 1 月 18 日在沪老码头壹号会所举办了一场以时尚秀为主旋律的“SUPER•ME”主题年会。冬日的低温没能浇灭大家的热情，虽然天气很冷，但是霍普女神不怕挨冻、分外妖娆。霍普男士如绅士般彬彬有礼、玉树临风。正如年会理念所描绘的，他们是自信的佼佼者！

年会尾牙，不光有大饱口福的饕餮盛宴，还有各个部门同事精心准备的精彩节目，更有一场别开生面，妙趣横生的视听盛宴。节目种类繁多，有劲歌加热舞，有摇滚大明“猩”，有自拍自导自演的微电影，花样层出不穷。晚会现场颁发了 5 年特别贡献员工奖、各类最佳项目奖，还现场投票选出了最佳节目奖。有个人的、有团队合作的，都是霍普的荣耀！

霍普年会大奖中奖率高达 30%，除了各种土豪必备的苹果几“袋”，他们还有在雾霾中贴心关爱员工的空气净化器，员工的健康也是霍普建筑最关心的问题！游戏环节的节目好玩又不失幽默俏皮，只要有自信，够博学，就一定是赢家。奖品是和老板一起喝茶、一起晚餐，别出心裁的奖品设计，让获奖的霍普人喜笑颜开，这不是一份简单的礼物，谈理想，聊生活，送的是一餐精致美味的佳肴，收下的是一段谈笑风生的美好记忆。“SUPER•ME”的理念源于 Supreme，正如其拼命所找寻、期盼、超越、经历的一样，争当建筑潮流文化中的佼佼者。霍普建筑的每个人都能感到自己存在和行为的价值，这就是他们至上的企业精神和文化理念。



UIA- 霍普杯 2013 国际大学生建筑设计竞赛颁奖典礼暨“跟大师学设计”新锐选拔赛 成功举办

2014 年 3 月 16 日（周日）下午，UIA-霍普杯 2013 国际大学生建筑设计竞赛颁奖典礼暨“跟大师学设计”新锐选拔赛于北京成功举办。活动现场迎来 30 位余位建筑师、建筑院校院长，和 70 余位获奖学生，其中包括 5 名来自乌拉圭、墨西哥的国际学子。UIA-霍普杯国际大学生建筑设计竞赛，由国际建筑师协会（UIA）作为国际主办方，天津大学建筑学院、《城市·环境·设计》（UED）杂志社作为主办方，全国高等学校建筑专业指导委员会、全国高等学校建筑专业教育评估委员会、中国美术家协会建筑艺术委员会作为指导机构，上海霍普建筑设计事务所有限公司作为独家冠名单位。每届联合一所国内建筑院校举行，2013 年 UIA-霍普杯竞赛的联合主办机构是重庆大学建筑城规学院。此届竞赛吸引了 2000 余组学生报名，共收到作品 900 余份，分别来自清华大学、同济大学、东南大学、宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学、普林斯顿大学等国内、国际一流建筑学院。最终选出一等奖 1 名、二等奖 3 名，三等奖 10 名，优秀奖 23 名，入围奖 40 名

霍普大事记



UIA- 霍普杯 2014 国际大学生建筑设计竞赛全面启动

2014年3月16日(周日)下午, UIA-霍普杯 2014 国际大学生建筑设计竞赛的全面启动, 竞赛将由清华大学建筑学院、《世界建筑》杂志社作为联合主办方共同举办。2013 年竞赛联合主办单位重庆大学建筑城规学院院长赵万民将“霍普杯”交予 2014 年竞赛联合主办单位清华大学建筑学院庄惟敏院长和《世界建筑》杂志社主编张利。本届评委主席为国际建筑大师——丹尼尔·里伯斯金 (Daniel Libeskind)。启动仪式上, 庄惟敏院长表示: “在 2014 年的竞赛中, 将发扬前两届的优秀成果, 同时加强在国际上的宣传, 让更多的国际评委和学生参与其中, 不断地提升这个国际交流平台的影响力。”



霍普建筑 2014 春季效果图图赏会成功举行

图赏会从 2014 年起由新组建的研发中心来承办, 副总经理 / 设计总监杨赫主持了这次效果图图赏会, 会上公布了新的会议流程及评比规则, 无论项目规模大小, 只要是好的或是感觉不错的效果图创作都可以拿来分享, 在每年的春分、夏至、秋分、冬至都会举办一届这样的评比, 评委由公司各部门派出代表参会, 与此同时并邀请一名优秀效果图公司的负责人做为嘉宾以制作方的角度来对我司当季度作品进行点评。

2014 年春季图赏会共收到来自 6 个设计部门 (工作室) 共计 18 张渲染类表现图, 晋级作品将参加年终优秀效果图评选。



“你身边的女建筑师” ——霍普建筑庆祝“3.8”国际劳动妇女节

每年 3 月 8 日这一天是天下女人共同的节日, 今年的 3 月 8 日霍普建筑送上了最真挚的祝福, 为霍普建筑可爱的女建筑师们送上了鲜花、赞美与钞票, 公司的男士们都以实际的行动给女建筑师们送上各种珍贵的礼物等, 祝女建筑师朋友一生美丽, 并表敬意!



霍普建筑开展 2013 年度优秀项目评选工作

通过全体员工 2013 年的共同努力, 公司在设计、技术及管理上取得了稳步、全面的发展。为了树立经典、表彰先进、促进公司员工积极性, 于 2014 年 1 月开展了 2013 年度优秀项目的评选工作, 所有递交项目均由设计委员会进行评判, 通过设计创新、材料搭配、项目管控及细节还原等进行综合评判。评审结果于 2014 年 1 月 18 日年会中进行了公布。



霍普建筑启动 2014 春季旅游季: 日本、迪拜

又经历了一年辛苦的工作, 万物复苏、欣欣向荣的春季里来一场洒脱的旅行再惬意不过了。辛苦的技术工作不会浇灭霍普建筑小伙伴们对外面美丽世界的向往。结合建筑师们的理想, 今年春季的海外游中将前往樱花盛开的日本及缤纷斑斓的迪拜世界。

霍 | 普 | 建 | 筑
H Y P - A R C H

主 编： 龚 俊 副主编： 李 佳 责任编辑： 娄蒙莎、罗瑾琰、张钊 策 划： 许文秀 美 术 编 辑： 苏 珊 珊

www.hyp-arch.com E-mail: info@hyp-arch.com TEL:+86(21) 58783137 58781808 68590505 中国上海浦东新区芳甸路 1155 号浦东嘉里城办公楼 4201 (201204)